

## Reglering av distanshandel med alkoholdrycker - Ds 2016:33

### Sammanfattning

Förbundet står bakom en restriktiv alkoholpolitik och värnar en restriktiv lagstiftning. Förbundet tillstyrker därför utredningens förslag att det är köparen själv som måste anlita en transportör som transporterar köpta alkoholdrycker från ett annat EU-land till Sverige och att transportören ska vara oberoende ifrån den som sålt alkoholdryckerna. Regleringen av den svenska lagstiftningen bör kompletteras med bestämmelser som förbjuder främjande eller förmedling av försäljning av alkoholdrycker från utlandet, vilket föreslogs av Alkoholleveransutredning 2014 (SOU 2014:58) och av Alkohol-lagsutredningen 2009 (SOU 2009:22).

### Förbundets ställningstagande

Förbundet har sedan tidigare i sina remissvar rörande förändringar av alkohollagen intagit en ställning för folkhälsan, för en restriktiv syn på ökad alkoholförsäljning och därmed värnat Systembolagets ställning som detaljhandelsmonopol. Om monopolet i praktiken inte längre är den enda försäljningskanalen i detaljhandelsled för alkoholdrycker kan det leda till att bolaget på sikt förlorar sitt alkoholpolitiska syfte och inte längre kan anses EU-rättsligt legitimt.

Detaljhandelsmonopolet, att försäljning av alkoholdrycker till konsument är förbehållet Systembolaget, är det viktigaste medlet för att uppnå de alkoholpolitiska målen. Genom att Systembolaget kontrollerar etableringar/försäljningskanaler, öppettider och genomför kontroll av ålder, berusning och risk för langning kan tillgängligheten begränsas och alkoholkonsumtionen i befolkningen hållas nere.

Desintresseringsprincipen, som innebär en begränsning av det privata vinstintresset vid hantering och försäljning av alkohol i syfte att hålla nere alkoholkonsumtionen, utgör en viktig del för att uppnå detta ändamål.

Förbundet ser positivt på att det införs ett förbud mot distansförsäljning av alkoholdrycker och det förtydligas att köparen ska anlita den oberoende transportör som för in alkoholdryckerna till Sverige.

Förbundet förutsätter vidare att man noga följer efterlevnaden av förbudet.

Privatpersoner har möjlighet att fritt importera alkohol för personligt bruk. Ett problem som uppstått är den grupp av kommersiella aktörer som vuxit upp och som nu i praktiken bedriver detaljhandel med alkohol.

Regleringen av den svenska lagstiftningen bör kompletteras med bestämmelser som förbjuder främjande eller förmedling av försäljning av alkoholdrycker från utlandet,

vilket föreslogs av Alkoholleveransutredning 2014 (SOU 2014:58) och av Alkohol-  
lagsutredningen 2009 (SOU 2009:22). Regleras inte det är företag i Sverige ohindrade  
att skapa olika tjänster för att främja den kommersiella försäljningen av alkohol-  
drycker.

Förutom promemorians förslag om transportör oberoende av säljaren kvarstår behovet  
av:

- Förbud mot kommersiellt främjande av privatimport, som omfattar alla, även  
de utländska säljarna
- Att yrkesmässiga transportörer av privatimporterad alkohol ska anmäla sin  
verksamhet så att möjligheterna till tillsyn förbättras

Förbundet tillstyrker därför utredningens förslag att det är köparen själv som måste  
anlita en transportör som transporterar köpta alkoholdrycker från ett annat EU-land till  
Sverige och att transportören ska vara oberoende ifrån den som sålt alkoholdryckerna.

Sveriges Kommuner och Landsting

Lena Micko  
Ordförande